

RAPPORT ANNUEL TRA MOBILITE 2022

 **transdev**
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Albertville



Arlysère
UNE AGGLO
à votre service

Rappel du contexte	3
Faits marquants de l'année 2022.....	5
L'offre de transport	6
Fréquentation des services	11
Recettes.....	15
Matériel roulant.....	19
Information sur les autres biens	21
Organisation et moyens humains affectés au contrat	23
Plan marketing annuel.....	27
Qualité, Sécurité et Fraude sur le réseau.....	40
Éléments financiers du réseau.....	41

Rappel du contexte

Le réseau TRA

La Communauté d'agglomération **ARLYSÈRE**, Autorité Organisatrice de Mobilité compétente sur son territoire de 39 communes et auprès de 65 000 habitants environ a lancé en 2017 une consultation pour la gestion de l'ensemble des services de transport urbains et juniors relevant de son périmètre.

TRANSDEV S.A. a remporté ce contrat de délégation de service public pour une durée de 10 ans. Le contrat d'un montant de 4.6M€ par an, est entré en vigueur le 1er Août 2018.

Conformément à ses engagements, le Groupe TRANSDEV a créé une société dédiée, **TRANSDEV ALBERTVILLE** dont la mission unique est de piloter ce nouveau réseau TRA pour le compte de la Communauté d'agglomération ARLYSÈRE.

Les objectifs du réseau TRA

Dans le cadre de ce nouveau contrat, la Communauté d'agglomération ARLYSÈRE a fixé de nouveaux objectifs à son délégataire TRANSDEV ALBERTVILLE, interlocuteur unique de la Collectivité et responsable devant elle pour la gestion de l'ensemble des transports urbains et juniors.

- **Croissance continue** de la fréquentation pendant l'ensemble de la période du contrat,
- Actions incitatives pour favoriser le **report modal** de la voiture vers le bus, le vélo, le TER,
- **Optimisation des transports** en intégrant les services juniors à l'urbain ; ainsi les transports juniors sont ouverts à tous et coordonnés avec les lignes urbaines de chaque secteur desservi (hormis les lignes 21 à 24).
- **Gestion rigoureuse** du réseau dans un souci d'optimisation des deniers publics
- **Intégration des lignes** desservant le Beaufortain et le Val d'Arly, à compter de septembre 2021 (21, 22, 23 et 24) au réseau TRA permettant une homogénéisation de l'information clients.

D'une manière générale, l'objectif de TRANSDEV ALBERTVILLE est d'accompagner ARLYSÈRE dans sa volonté de transition énergétique au niveau des déplacements.



Les principales évolutions

Les évolutions majeures de cette délégation de service public portent sur :

- ❖ Une nouvelle identité visuelle pour ce réseau TRA (Transport Région ARLYSÈRE)
- ❖ Un changement d'appellation de toutes les lignes. Au revoir les lettres A, B, C, qui sont remplacées par des chiffres de 1 à 9 dans un premier temps.
- ❖ Les circuits juniors ouverts à tous (hormis les lignes 21 à 24)
- ❖ La modernisation du matériel roulant sur l'ensemble du réseau urbain et junior à terme
- ❖ La mise en fonction d'un service temps réel permettant de suivre la position GPS de bus et donc de connaître son temps d'attente à l'arrêt.
- ❖ La mise en place d'un site internet dédié (www.tra-mobilite.com) au réseau contenant toutes les informations nécessaires à l'utilisation du réseau (plan, fiche horaire, point de vente, tarif, ...),
- ❖ La modernisation de la billettique avec le développement de la vente de titres de transport à domicile via une boutique en ligne,
- ❖ Des solutions de Mobilité douce (vélo, VAE, covoiturage, etc.)
- ❖ La restructuration du réseau se traduisant par :
 - Une meilleure desserte de l'Hôpital d'Albertville terminus de la nouvelle ligne 1
 - Amélioration de la desserte du Centre commercial du Chiriac
 - Desserte plus fine du centre urbain d'Albertville avec la création de deux nouveaux arrêts en plein cœur de ville « Arpège » et « Docteur Mathias »
 - Renfort de la desserte de la Halle Olympique par les lignes 1 et 2
 - Desserte de la Zone d'activités de Terre-Neuve
- ❖ La mise en place d'une astreinte en période scolaire :
 - Ouverture de 6h30 à 9h00 et de 16h30 à 18h30 du lundi, mardi, jeudi et vendredi.
 - Ouverture de 6h30 à 9h00, de 12h à 13h30 et de 16h30 à 18h30 le mercredi.
 - Contact téléphonique : 04 79 89 77 32

Prenez le bus
ou louez un vélo
**c'est un jeu
d'enfant !**

Location de vélos
à assistance
électriques

www.tra-mobilite.com

Transports Région Arlysère

Logo de la Région Arlysère

Faits marquants de l'année 2022

La crise sanitaire du COVID 19 a toujours des impacts sur la fréquentation et la recette des réseaux urbains en 2022 en France. Sur les réseaux exploités par Transdev, on estime que le niveau de fréquentation est revenu à 89 % par rapport aux années antérieures à la crise avec 88% des voyageurs qui sont revenus dans les transports publics et 1% de nouveaux utilisateurs pour des réseaux urbains de taille moyenne.

Le réseau d'Albertville suit cette tendance puisque la fréquentation annuelle sur les lignes urbaines est de 270 190 vs 305 398 en 2019 soit 88%. Les recettes sont elle aussi impactées par la baisse de la fréquentation.

Durant l'année 2022, l'exploitation du réseau a également subi la pénurie de conducteurs qui s'accroît d'année en année en France et dans le département de la Savoie. Ainsi entre mars et avril 2022, des services n'ont pas pu être effectués du fait du manque de conducteurs. Transdev Albertville a dû mettre en place des solutions palliatives d'urgence avec l'embauche de conducteurs d'autres dépôts et des intérimaires. Depuis la situation semble être sous contrôle mais des actions de recrutement et de formation sont toujours en cours sur la Savoie pour anticiper des prochaines difficultés.

Les difficultés de l'exploitation ont mis en lumière la fragilité de notre processus de recrutement ainsi que de notre organisation. De fait, après échange avec vos services, nous avons renforcé notre équipe avec l'intégration d'Amélie Play, Responsable Marketing pour Transdev Bassin Annécien en charge du reporting et de la mise en place du plan d'actions marketing à compter du mai 2022. Elle est venue en renfort de Marina Nectoux pour le suivi du contrat.

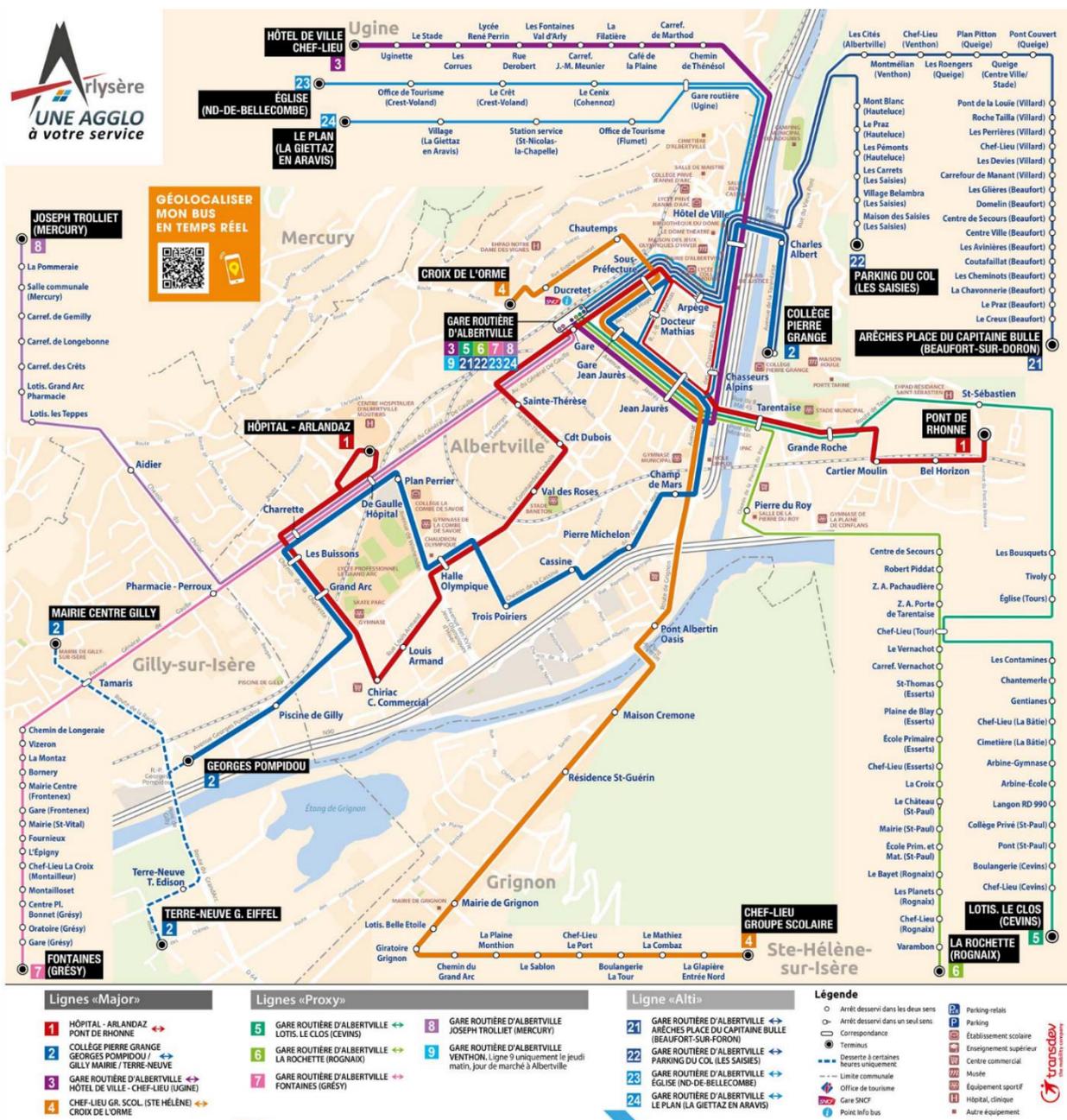
La direction de Transdev Albertville a été transférée à M. Sylvère Guiriec également Directeur du territoire Alpes pour Transdev Auvergne-Rhône-Alpes.

L'offre de transport

Organisation globale

Le réseau urbain TRA est constitué de trois niveaux de service.

- ❖ Les lignes régulières MAJORS et PROXY à vocation urbaine
- ❖ Les lignes régulières ALTI à vocation périurbaine et touristique (lignes 21, 22, 23 et 24)
- ❖ Les lignes régulières JUNIORS à vocation scolaire



Lignes « MAJOR » (principales)

En moyenne en période scolaire « 1 bus toutes les 30 minutes »

Ligne/Période de fonctionnement	Période scolaire du lundi au vendredi (sauf jours fériés)	Période vacances scolaires du lundi au vendredi (sauf jours fériés)	Samedi (sauf jours fériés)
Ligne 1 ALBERTVILLE Hôpital Arlandaz <> ALBERTVILLE PONT DE RHONNE	X	X	X
Ligne 2 ALBERTVILLE Collège Pierre Grange <> GILLY SUR ISERE Mairie Centre / Terre Neuve	X	X	X
Ligne 3 ALBERTVILLE GARE ROUTIERE ALBERTVILLE <> UGINE Chef-Lieu Hôtel de ville	X	X	X
Ligne 4 ALBERTVILLE CROIX DE L'ORME <> CHEF-LIEU STE HELENE-SUR-ISERE	X	X	

Lignes « PROXY » (secondaires ou locales)

En moyenne en période scolaire « 1 bus à l'heure »

Ligne/Période de fonctionnement	Période scolaire du lundi au vendredi (sauf jours fériés)	Période vacances scolaires du lundi au vendredi (sauf jours fériés)	Jeudi (sauf jours fériés)
Ligne 5 ALBERTVILLE Gare Routière <> CEVINS Lot. Le Clos	X	X	
Ligne 6 ALBERTVILLE Gare Routière <> ROGNAIX La Rochette	X	X	
Ligne 7 ALBERTVILLE Gare Routière <> GRESY SUR ISERE Fontaines	X	X	
Ligne 8 ALBERTVILLE Gare Routière <> MERCURY Joseph Trolliet	X	X	
Ligne 9 ALBERTVILLE Hôtel de ville <> VENTHON La Montée			X

Lignes « ALTI » à vocation touristique

Les lignes 22, 23 et 24 ont été intégrées dans le réseau urbain au 1^{er} septembre 2021.

Les lignes disposent d'un fonctionnement intersaison et des renforts d'offre sont mis en place pendant la saison hivernale pour couvrir les besoins d'une clientèle touristique et desservir les stations de montagne du territoire.

Durant l'été 2022, la ligne 21 a été intégrée aux Navettes nature alors que les lignes 22, 23 et 24 ont fonctionné avec des horaires spécifiques et sur certaines courses en TAD.

Ligne/Période de fonctionnement	Période scolaire du lundi au vendredi (sauf jours fériés)	Période vacances scolaires du lundi au vendredi (sauf jours fériés)	Samedi (sauf jours fériés)	Dimanche (Période scolaire : du 21 décembre au 15 avril Période vacance scolaire : vacances de Noël et d'hiver + jours fériés)
Ligne 21 ALBERTVILLE COMBE DE SAVOIE <> BEAUFORT SUR DORON ARECHE Place Capitaine Bulle	X	X	X	X
Ligne 22 ALBERTVILLE Gare Routière <> LES SAISIES Parking du Col	X	X	X	X
Ligne 23 ALBERTVILLE Gare Routière <> LE CENIX	X	X	X	X
Ligne 24 ALBERTVILLE Gare Routière <>LA GIETTAZ Le Plan	X	X	X	X

Services Juniors

Dans le cadre du contrat de délégation, ARLYSERE a confié à Transdev Albertville, la gestion des lignes de transport juniors à exécuter sur son territoire.

Au 1^{er} septembre 2022, 83 circuits juniors ont été mis en service sous la responsabilité de Transdev Albertville qui sous-traite la totalité des services à réaliser à 7 entreprises locales de transport.

Secteur 1	Secteur 2	Secteur 3	Secteur 4	Secteur 5	Secteur 6	Secteur 7	Secteur 8	Secteur 9
1	3	16	11	7	4	13	10	2

Secteur 21	Secteur 22	Secteur 23	Secteur 24
5	3	8	0

Liste des sous-traitants

- ❖ FAURE SAVOIE
- ❖ LOYET
- ❖ PMR du Rhône
- ❖ AUTOCARS BORINI
- ❖ AUTOCARS BLANC
- ❖ TRANS'ALPES
- ❖ ABD VOYAGES

Synthèse de la production kilométrique

	Km commerciaux produits en 2022	Km HLP produits en 2022	Efficacité de la production en 2022
Lignes MAJOR	241 094	26 892	90%
Lignes PROXY	112 710	53 922	68%
Sous-total Lignes urbaines	353 804	80 814	81%
Lignes ALTI	157 478	58 879	73%
Lignes JUNIORS	555 844		
TOTAL	1 067 126		

Services non effectués et dysfonctionnements

	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Retards importants suite à des travaux, déviations, pannes, neige		3	14	7	9	3			7	7	15	8

Dans les dysfonctionnements majeurs sur l'année 2022, on peut noter la hausse de l'absentéisme conducteurs sur la période mars – avril ayant entraîné des retards et des suppressions de services. Sur la période d'Octobre – Novembre, des travaux sur la voirie d'Ugine et de Cevins ont entraîné des retards et ont eu des impacts sur les correspondances.

Sur le mois de Décembre, une journée d'importants retards a été enregistrée en raison des conditions climatiques.

Fréquentation des services

Fréquentation globale

Pour l'année 2022, nous comptabilisons 317 393 voyages sur les lignes urbaines et Alti du réseau TRA mobilité dont 140 986 voyages commerciaux.

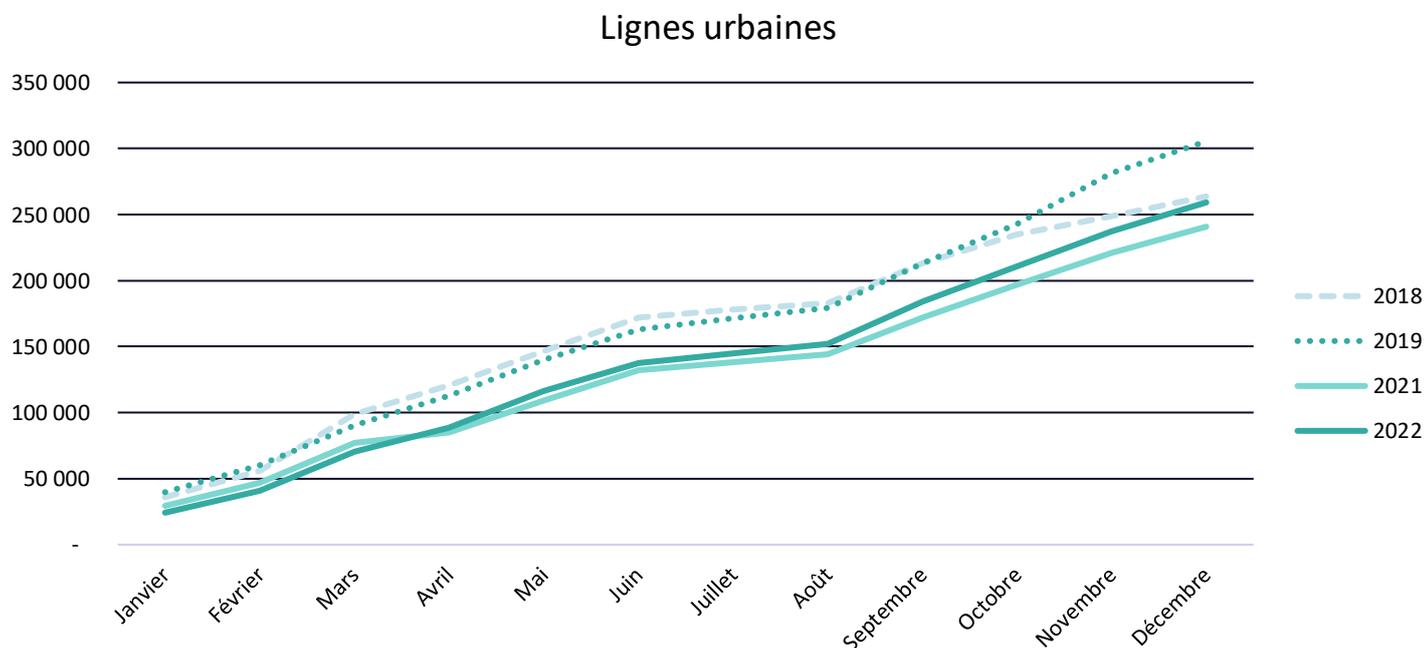
La fréquentation des Pass Juniors correspond à 175 570 voyages sur les lignes urbaines et lignes Alti. En fonction du nombre d'inscrits, on peut estimer à 345 732 voyages effectués sur les services Juniors.

Cela porte donc la fréquentation globale à 663 125 voyages effectués sur l'ensemble du réseau TRA Mobilité.

	Fréquentation en 2022	Km commerciaux produits en 2022	Ratio Voyages/Km produits
Lignes MAJOR	183 605	241 094	0,90
Lignes PROXY	75 552	112 710	0,90
Sous.total Lignes urbaines	259 157	353 804	0,73
Lignes ALTI	58 227	157 478	0,37
Lignes JUNIORS (estimation)	345 732	555 844	0,62
TOTAL	663 116	1 067 126	0,62

Fréquentation des lignes urbaines

La fréquentation des lignes urbaines de TRA-Mobilité est en progression par rapport à l'année 2020 et 2021 marqué par la crise sanitaire (+27% et +8%) mais reste en dessous de la fréquentation connue en 2018 et 2019.

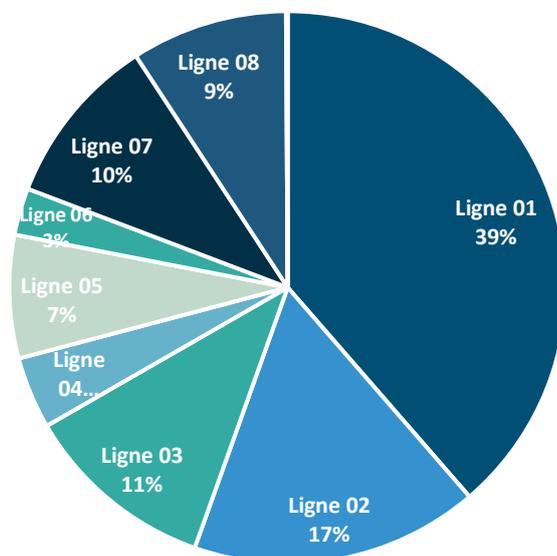


Ainsi, la fréquentation globale pour les lignes régulières urbaines s'élève à 259 157 voyages en 2022.

La fréquentation des lignes urbaines est portée par la fréquentation des lignes 1, 2 et 3 qui représentent la majorité des voyages.

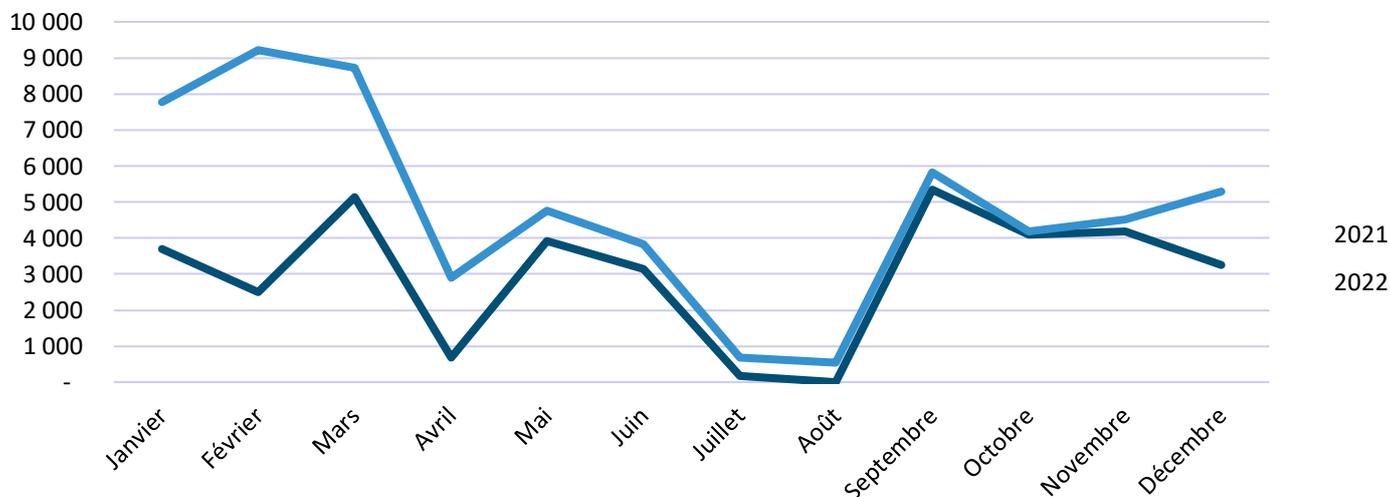
Les Pass Annuels Juniors représentent la majorité des voyages sur les lignes urbaines (52%). Les abonnements tout public représentent 8% alors que les abonnements éco représentent 21%. La clientèle occasionnelle (billets unitaires et carnet de 10t) représente 19%.

Dans le détail, les Pass Annuels Juniors représentent 84% des voyages sur les lignes Proxy mais uniquement 40% sur les lignes Majors. Les lignes Majors sont empruntés à 23% par des voyageurs occasionnels.



Fréquentation des lignes Alti

Nous ne disposons pas d'informations sur les années antérieures, toutefois nous constatons qu'en cumulé la fréquentation des lignes Alti est en progression par rapport à l'année 2021 (année d'intégration des lignes 22-23-24) dans le contrat.



Les lignes Alti sont soumises à une forte saisonnalité pendant la période hivernale. La fréquentation de la période estivale est biaisée par l'intégration de la ligne 21 dans les Navettes nature. Elle n'est donc pas intégrée à la fréquentation des lignes Alti pendant cette période.

58% des voyages enregistrées proviennent des Pass Annuels Juniors et 23% des voyageurs occasionnels. Les lignes Alti répondent donc au besoin de la clientèle Junior toute l'année et d'une population touristique pendant la période hivernale. La ligne 21 et la ligne 22 concentrent la majorité de la fréquentation. Les abonnements tout public représentent uniquement 1% des voyages et les abonnements Eco 17%.

Fréquentation des services Juniors

A partir du 1er mai 2020, ARLYSERE a confié à TRANSDEV ALBERTVILLE la gestion complète des inscriptions aux Pass Juniors aux lignes TRA.

Pour la rentrée scolaire 2022-2023, 3 372 usagers ont été enregistrés sur les lignes du réseau TRA dont :

- ❖ 3 295 demi-pensionnaires
- ❖ 77 internes.

Les élèves domiciliés à plus de 3km de leur établissement scolaire représentent 79% des inscrits.

Les données sont similaires à celles constatées les années antérieures.

A partir du nombre d'inscrits par service, d'un taux de remplissage moyen de 80% et du nombre de jours de fonctionnement, nous avons estimé à 345 732 le nombre de voyages réalisés sur les services Juniors.

Recettes

Recettes globales du réseau (en € TTC)

Le réseau TRA Mobilité a enregistré pour l'année 2022 des recettes d'un montant total de 655 484€ TTC selon la répartition suivante :

Recettes commerciales	267 908€
Recettes Pass Juniors	366 310€
Recettes Autres	21 266€
Recettes TTC	655 484€

Evolution des recettes commerciales sur la durée du contrat

L'intégration des lignes Alti au contrat en septembre 2021 a permis d'augmenter sensiblement les recettes commerciales sur l'année 2022. Il est donc difficile de comparer les recettes par rapport aux années antérieures.

Grille tarifaire

La tarification est unique pour l'ensemble des lignes régulières de bus TRA.

	Agence TRA Mobilité	E-boutique	Dépositaire	A bord
Ticket unitaire				1,40€
Carnet de 10 tickets	11,20€	11,20€	11,20€	
Pass Journée	4,20€	4,20€		4,20€
Pass Mensuel	25€	22€		
Pass Mensuel Eco	16€			
Pass Annuel	223€	220€		
Pass Annuel Eco	110€			
Pass Annuel Junior	165€	165€		
Pass Annuel Junior Eco	110€	110€		
Pass Solidaire	10€			

Le « **Tarif Eco** » est consenti :

- aux jeunes de moins de 18 ans
- aux scolaires, étudiants, apprentis
- aux stagiaires de la formation professionnelle
- aux demandeurs d'emploi
- aux personnes handicapées à plus de 50 %
- les bénéficiaires "RSA Activité"

Le « **Pass Solidaire** » est consenti :

- aux enfants de moins de 4 ans
- aux bénéficiaires du "RSA Socle"
- aux personnes de plus de 62 ans non-imposables
- aux personnes invalides de guerre

❖ **Validité des titres de transport :**

Les "Pass" journée, mensuel, annuel et cartes sociales sont valables de date à date.

Les tickets de transport sont valables une heure (aller/retour non compris).

❖ **Spécificité de la grille tarifaire pour les lignes « Alti »**

En vente du vendredi 17h au lundi 12h pendant la période du 18 décembre 2021 au 18 avril 2022.

En dehors de cette période, la gamme tarifaire TRA-Mobilité s'applique

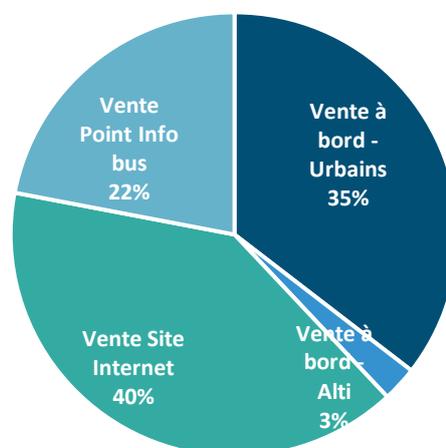
	Agence TRA Mobilité	E-boutique	A bord
Ticket Aller Simple	10€	10€	10€
Ticket Aller-Retour	16€	16€	20€
Pass Journée	14,50€	14,50€	

Répartition des recettes par titre

Ticket unités	69 104€	26% des recettes commerciales
Carnet de 10 trajets	12 244€	4% des recettes commerciales
Pass Journée	272€	0.1% des recettes commerciales
Pass Mensuel	8 203€	3% des recettes commerciales
Pass Mensuel Eco	6 832€	2.5% des recettes commerciales
Pass Annuel	6 208€	2% des recettes commerciales
Pass Annuel Eco	14 570€	5% des recettes commerciales
Pass Solidaire	3 950€	1.5% des recettes commerciales
Ticket Alti	146 110€	54% des recettes commerciales
Recettes commerciales	267 908€	40% des recettes totales
Recettes Pass Juniors	366 310€	56% des recettes totales
Recettes Autres	21 266€	4% des recettes totales
Recettes TTC	655 484€	

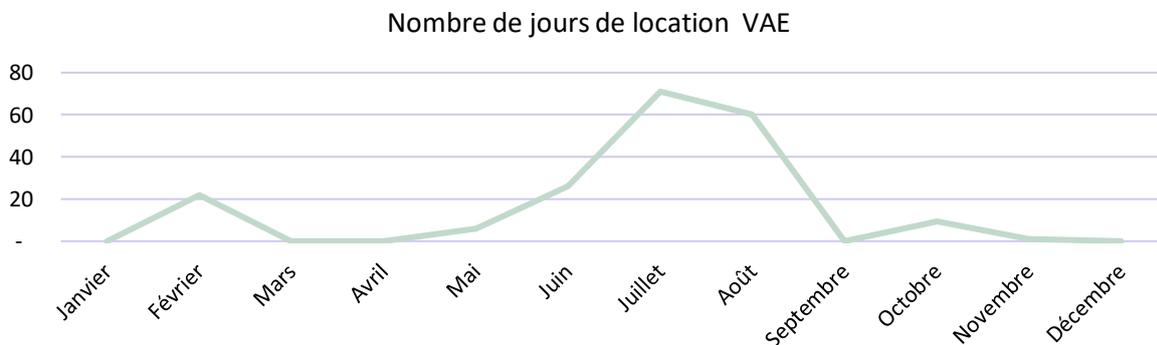
Répartition des recettes par canaux de distribution

Les ventes sur Internet ne représentent que 40% des ventes totales du réseau. La vente à bord est encore bien représentée (38%) ce qui a des répercussions sur le temps de parcours des lignes.



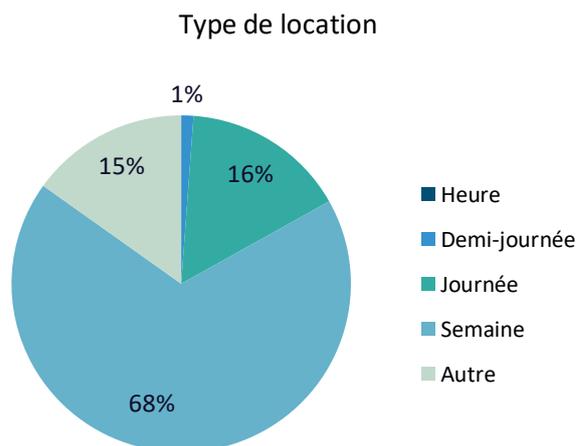
Recettes spécifiques à la location de Vélos à Assistante Electrique

Sur l'année 2022, nous avons enregistré 196 jours de locations de VAE repartis essentiellement sur l'été générant ainsi **942€** de recettes.



Détail des jours de location par VAE

Location VAE - Jours	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total
VAE 1		5			2	8	8	3		8	1		35
VAE 9		8			2	8	18	13		1			50
VAE 11		4			1	7	27	13		1			53
VAE 12		5			1	3	18	31					58
TOTAL	-	22	-	-	6	26	71	60	-	10	1	-	196



Les locations de VAE se font le plus généralement à la semaine 68% ou à la journée 16%.

Les locations "Autre" correspondent à la mise à disposition des véhicules à l'agence Eco-Mobilité ou aux services d'Arlyère dans le cadre d'opération promotionnelle.

Recettes spécifiques à la consigne à vélos

Sur l'année 2022, nous avons généré ainsi **1 167€** de recettes en provenance du service de consigne à vélos présent en gare routière d'Albertville.

Recettes de la régie publicitaire

Sur l'année 2022, **19 158€** de recettes publicitaires ont été perçus par Transdev Albertville.

Matériel roulant

Parc de véhicules mis à disposition par ARLYSERE

Sept véhicules sont mis à la disposition de TRANSDEV ALBERTVILLE, qui les a confiés à TRANSDEV SAVOIE pour une mise en exploitation sur les lignes TRA 1, 2 et 3.

N° Ligne	Type de véhicule	Marque véhicule	Modèle commercial	Date de 1ere MEC	Immatriculation	Accessibilité	Propriétaire	Capacité d'accueil (nombre de places disponibles)
1	URBAIN	HEULIEZ	GX337	17/05/2019	FG 141 FJ	OUI	ARLYSERE	90/107
1	URBAIN	HEULIEZ	GX337	17/05/2019	FG 059 FJ	OUI	ARLYSERE	90/107
1	URBAIN	HEULIEZ	GX337	17/05/2019	FG 960 FH	OUI	ARLYSERE	90/107
2	URBAIN	HEULIEZ	GX337	17/05/2019	FG 141 FJ	OUI	ARLYSERE	90/107
2	URBAIN	HEULIEZ	GX337	17/05/2019	FG 059 FJ	OUI	ARLYSERE	90/107
2	URBAIN	HEULIEZ	GX337	17/05/2019	FG 960 FH	OUI	ARLYSERE	90/107
2	URBAIN	HEULIEZ	GX127	27/06/2008	DV 033 VF	OUI	ARLYSERE	67
3	INTERURBAIN	IRISBUS	CROSSWAY	04/09/2014	DJ 438 WG	OUI	ARLYSERE	82/87
3	URBAIN	HEULIEZ	GX127	27/06/2008	DV 033 VF	OUI	ARLYSERE	67
4	URBAIN	IRISBUS	CROSSWAY LOW ENTRY	03/01/2019	FC – 016 - YD	OUI	FAURE SAVOIE	49 places assises 20 places debouts
5	INTERURBAIN	MAN CARRIE	FAST	16/09/2011	BV 429 BM	OUI	TRANSDEV SAVOIE	75
5/6	INTERURBAIN	IRISBUS	CROSSWAY LOW ENTRY CAR 13M	04/09/2018	FA 366 DK	OUI	TRANSDEV SAVOIE	78
7	URBAIN	IRISBUS	CROSSWAY LOW ENTRY	03/01/2019	FC-106-YD	OUI	FAURE SAVOIE	49 places assises 20 places debouts
8	INTERURBAIN	IRISBUS	CROSSWAY	23/11/2018	FB-309-ZK	OUI	FAURE SAVOIE	57 places assises
9	MIXTE URBAIN / INTERURBAIN	VOLSWAGEN	CRAFTER	02/09/2008	699 DEM 38	NON	FAURE SAVOIE	22 places assises
21	INTERURBAIN	MERCEDES	SPRINTER	22/11/2013	DA 623 RL	NON	TRANSDEV SAVOIE	22
21	MIXTE URBAIN / INTERURBAIN	SCANIA	New Century	27/04/2006	DA824MP	NON	AUTOCAR BLANC	53
21	MIXTE URBAIN / INTERURBAIN	SCANIA	New Century	06/03/2009	EC718GS	NON	AUTOCAR BLANC	55
21	MIXTE URBAIN / INTERURBAIN	SCANIA	I4	13/05/2011	BN847KS	NON	AUTOCAR BLANC	63
21	MIXTE URBAIN / INTERURBAIN	SCANIA	Interlink	05/04/2017	EL859LG	NON	AUTOCAR BLANC	55
Réserve	URBAIN	HEULIEZ	GX127	27/06/2008	DV 043 VF	OUI	ARLYSERE	67
Réserve	URBAIN	HEULIEZ	GX127	27/06/2008	DV 070 VF	OUI	ARLYSERE	67

Les véhicules GX127 pour les lignes 2 et 3 ne font plus partie du parc.

Sinistralité des véhicules

Pour les véhicules mis à disposition de Transdev Albertville, la maintenance préventive et corrective est confiée aux ateliers de Transdev Savoie.

Du fait du parc vieillissant, les équipes de maintenance ont été mobilisées sur l'année 2022 pour faire face à des nombreuses pannes véhicules ayant entraîné des immobilisations des véhicules.

Les véhicules des sous-traitants sont entretenus en direct dans les ateliers et ne font pas l'objet d'un reporting.

Pannes majeures enregistrées

Date	Véhicule	Descriptif
18/01/2022	763	Problème de batterie
21/01/2022	762	Fuite liquide de refroidissement
02/02/2022	761	Voyants EBS /ABS restent allumés
04/02/2022	313	Problème de rampe handicapée
15/02/2022	761	Alerte freins
09/03/2022	313	Siège conducteur est cassé il ne tient plus
23/04 /2022	311	Vitre arrière droite cassée
10/05/2022	698	Clim HS
20/06/2022	313	Clim HS
16/09/2022	311	Fuite liquide de refroidissement
29/09/2022	312	Compte tour HS et dysfonctionnement porte avant
17/10/2022	698	Fuite liquide de refroidissement
07/11/2022	762	Break valve HS
24/11/2022	312	Défaut d'agenouillement

Information sur les autres biens

Dépôt de la Pierre du Roy

Le dépôt dispose depuis octobre 2019 d'un parking permettant le stationnement des 7 véhicules propriété d'ARLYSÈRE ainsi que d'une aire de lavage et d'un local technique. Il ne dispose pas de station de carburant. Il est cependant mis à disposition d'une cuve à AD Blue.

Depuis le début du contrat en août 2018, les conducteurs de TRANSDEV SAVOIE s'approvisionnent en carburant à la station-service du centre commercial situé en face du dépôt

L'aire de lavage située au dépôt, Chemin de la Pierre du Roy, est inutilisable durant l'hiver en cas de grand froid. De plus, la longueur de cette aire de lavage n'est pas adaptée au lavage du véhicule assurant la ligne 3 (autocar de 12 mètres de long).

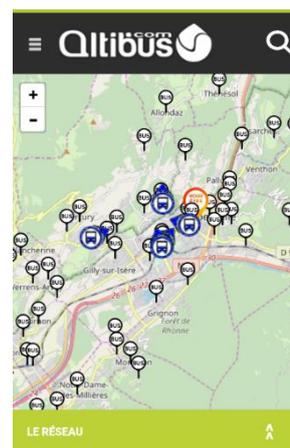
Outils billettique et de géolocalisation

Pour le suivi de la fréquentation, chaque véhicule en circulation sur les lignes régulières (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 21, 22, 23 et 24), est équipé d'une solution de vente et de validation à bord via la solution ALTIDRIVE, commercialisée par la société ALTIBUS.COM filiale du groupe TRANSDEV. Celle-ci permet l'édition du titre de transport (Ticket Unitaire et Pass Journée) et permet la validation des autres titres

En cas de dysfonctionnement du système de validation, le conducteur comptabilise et qualifie manuellement le titre de transport.

Depuis 2019, les usagers des lignes TRA (régulières et juniors) peuvent en se rendant sur le site internet www.tra-mobilite.com suivre en temps réel l'évolution des déplacements des véhicules en circulation sur leur ligne.

Une fonctionnalité qui facilite ainsi les déplacements des usagers en mobilité puisqu'en effet le site internet dispose du concept responsive design c'est-à-dire que les informations s'adaptent automatiquement quel que soit le format de l'écran d'une tablette ou d'un smartphone.



Points d'arrêts

Les points d'arrêts présents sur les lignes urbaines sont matérialisés par des abris pour voyageurs dans le centre d'Albertville ou des poteaux en périphérie de l'hypercentre.

Les arrêts doivent répondre à des exigences réglementaires afin d'assurer la prise en charge et la dépose de la clientèle en toute sécurité. L'implantation et la matérialisation des arrêts relèvent de la compétence des services techniques des communes d'ARLYSÈRE. En cas d'incident, la responsabilité du gestionnaire de la voirie peut être engagée.

ARLYSÈRE a lancé en 2019 un marché de consultation pour l'acquisition d'une nouvelle gamme de poteaux d'arrêt de bus. En 2020, ces nouveaux mobiliers remplacent progressivement ceux de l'ancienne génération.

Synthèse du parc de mobilier urbain :

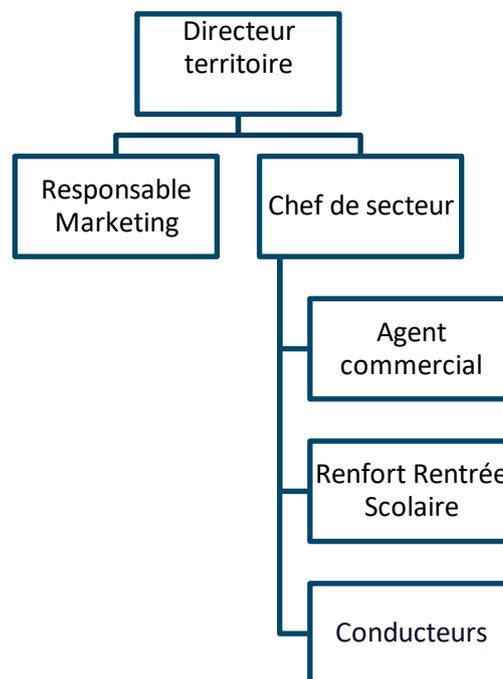
Nombre d'arrêts	Quantité	Répartition
Matérialisés par un abri	86	26%
Matérialisés par un poteau	72	22%
non matérialisés	176	53%
Total	334	100%

Organisation et moyens humains affectés au contrat

Organigramme

Durant l'année 2022, des modifications ont été apportées à l'organisation et aux effectifs afin de répondre le plus efficacement aux enjeux du territoire.

Le directeur du territoire Alpes de Transdev a pris la direction de Transdev Albertville. De plus, l'équipe a intégré un responsable marketing à partir de mai 2022 pour centraliser les actions marketing et le reporting liés au contrat.



Assistance technique de Transdev

Transdev Albertville, dans le cadre de l'exploitation du contrat, peut compter sur l'appui de proximité de Transdev Savoie grâce à une mutualisation des services pour

- Ressources Humaines
- Parc et Maintenance
- Facturation

L'équipe du pôle régional **Auvergne Rhône-Alpes**, basée à Saint-Etienne, sera mobilisée à chaque fois que nécessaire pour apporter son soutien et ses compétences aux équipes de Transdev Albertville à travers la réalisation d'audits et d'expertises, la diffusion des savoir-faire et des bonnes pratiques. Les effectifs du pôle régional permettent de disposer à la fois de compétences accrues et d'une grande force d'intervention dans les domaines des ressources humaines & QSE, du marketing, de la finance et sur les problématiques de parc et maintenance.

259
MILLIONS

de voyages par an

1745
VÉHICULES

sur le territoire

3651
COLLABORATEURS

à votre service

Personnel de conduite

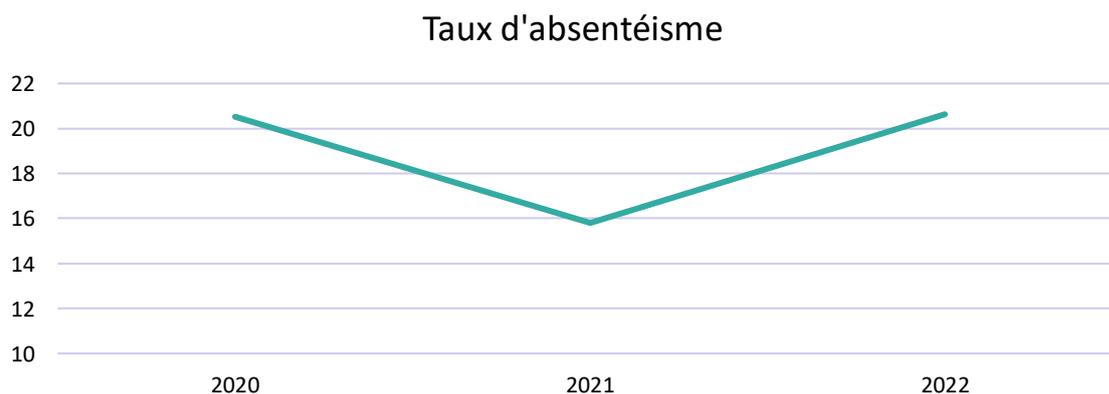
Transporteur	Nombre total de conducteurs affectés	Nombre total de bus urbain (y compris réserves)
Transdev Savoie centre Moûtiers	10	4
Transdev Savoie centre Albertville	11	7
Faure Savoie	4	4
Autocars Blanc	4	4
Total	29	19

Absentéisme

En 2022, le taux d'absentéisme est de **20.63**.

Nombre ETP	Jours AT	Jours AJ	Jours MP	Maladie >90j	Maladie >90j	Total Jours
14.25	124	101	140	576	132	1 073

Il faut cependant indiquer que l'effectif étant faible, une absence génère immédiatement un taux élevé d'absentéisme.



Pour faire diminuer le taux d'absentéisme, nous travaillerons sur les causes des trois typologies d'absentéisme (maladie, accidentologie, autres absences) et notre plan d'actions s'appuiera sur les 4 leviers suivants permettant d'agir positivement directement sur le présentéisme



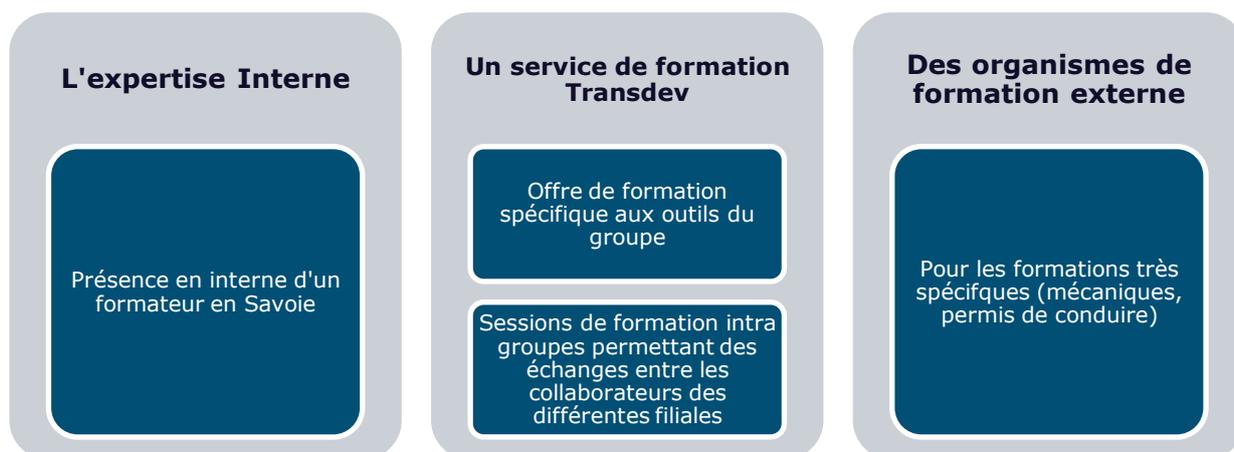
Formation des personnels

Tout au long de sa carrière au sein de Transdev, les salariés sont accompagnés dans le maintien et le renforcement de leurs compétences.

Le plan de développement de compétences a pour objectif de :

- **Développer le professionnalisme** et créer des liens avec des formations intra-groupe Transdev,
- Développer et maintenir les **compétences techniques**. Elles sont dispensées dès l'arrivée du salarié et la formation continue lui permet de faire face aux évolutions techniques et technologiques de son poste,
- Accompagner les salariés pour faciliter **l'adaptation continue** qu'impliquent les évolutions constantes grâce à une information tout au long de la vie professionnelle (accompagnement pour la mise en œuvre de CPF, ateliers santé sécurité, quart d'heures sécurité, réunions pré-rentrée scolaire, zoom réglementation ...).
- De plus, les managers effectuent tous les deux ans, un entretien de professionnalisation afin d'échanger avec le salarié sur ses compétences actuelles et sur ses désirs d'évolution.

Le programme de formation s'appuie sur la présence d'une formatrice en interne, le contenu des formations est personnalisé aux besoins du territoire. Des formations spécifiques sont organisées par le biais du service formation de Transdev ou par des organismes de formation externe.



Les formations assurées en 2021 sont les suivantes :

Nom	Prénom	CSP	Intitulé de formation	Nombre d'heures
GUILLON	Patrick	CDT	FCO	35h
VERNAZ	Chantal	CDT	FCO	35h
LAVILLE	Ellen	CDT	SST Recyclage	7h
DECOBECQ	Olivier	CDT	Utilisation des extincteurs	3h
DOUAY	Marlène	CDT	Utilisation des extincteurs	3h
GUILLON	Patrick	CDT	Utilisation des extincteurs	3h
GINER	Bruno	CDT	Prévenir et gérer les conflits	14h

Plan marketing annuel

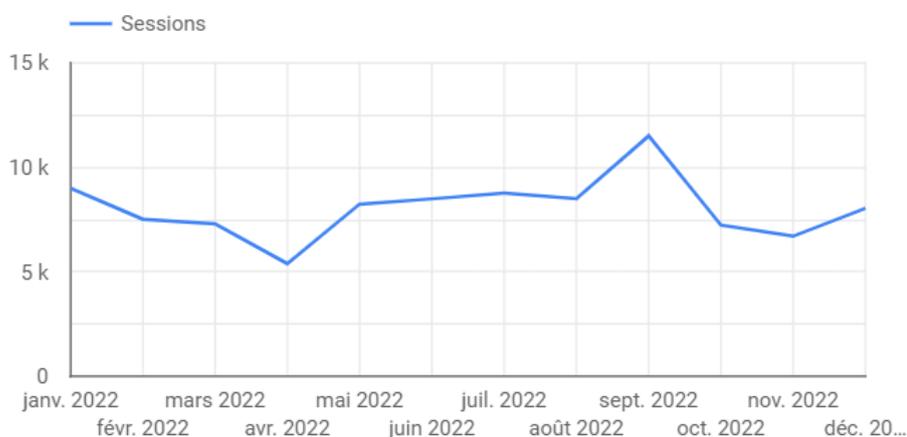
Supports de communication

Toute l'année, les voyageurs peuvent retrouver les informations sur les lignes, le réseau TRA Mobilité et l'ensemble des offres mobilités du territoire sur le site internet, sur les réseaux sociaux et en agence.

Le site Internet : Un portail d'information voyageurs pour la promotion des mobilités

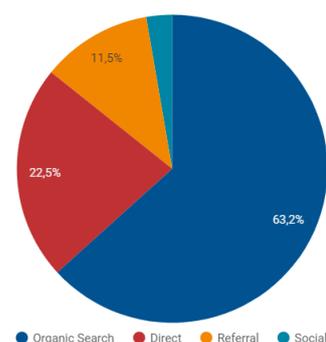
Le site internet tra-mobilite.com continue sa progression avec encore plus 20% du nombre de sessions en 2022 par rapport à 2021. Le pic de fréquentation est observé sur le période de septembre. On comptabilise ainsi plus de 48 000 visiteurs sur l'année.

Evolution des sessions



78 % des visites se font sur mobile, utilisation en légère progression par rapport à l'année dernière. Le site complètement responsive, a une très bonne performance de rapidité ce qui est un atout essentiel pour encourager les habitants à l'utiliser.

62% des visiteurs trouvent le site via un moteur de recherche. Il s'agit d'un taux similaire par rapport à l'année dernière alors que 22% connaissent directement le nom du site.



Les visiteurs sont surtout intéressés par les pages lignes (1, 2, 3 et 21) et par le temps réel. La page 21 est celle qui a connu le plus d'augmentation de fréquentation sur l'année 2022.

Titre de page	Pages vues	Vues uniques	Temps moyen ...	Entrées	Taux de rebond	Sorties (en %)
Accueil - Tra mobilité - Réseau de bus ...	62 146	34 742	00:00:24	30 030	18,07 %	14,49 %
Ligne 1 - Tra mobilité - Réseau de bus ...	25 152	18 487	00:01:44	9 865	60,6 %	51,61 %
Ligne 2 - Tra mobilité - Réseau de bus ...	19 963	15 069	00:02:03	7 096	64,33 %	52,63 %
Ligne 21 - Tra mobilité - Réseau de bu...	15 587	9 298	00:01:25	6 961	58,12 %	47,65 %
Plan en temps réel - Tra mobilité - Rés...	14 105	7 833	00:02:12	4 923	59,46 %	43,5 %
Ligne 3 - Tra mobilité - Réseau de bus ...	12 156	8 600	00:01:33	4 884	65,99 %	51,3 %
Fiches Horaires TRA MOBILITE - Tra ...	11 351	7 085	00:01:49	2 846	44,83 %	34,26 %
Inscription 2022 Transport TRA MOBI...	9 213	5 599	00:00:32	3 004	14,58 %	10,65 %

Nouvelles fonctionnalités

Tout au long de l'année, les pages du site Internet font l'objet de mise à jour pour gagner en visibilité et efficacité.

Nous avons ainsi intégré les Navettes Nature dans le dispositif pendant l'été 2022. La page a comptabilisé 2 000 vues.

 **Se déplacer en bus**

Nature

1

2

3

4

5

6

7

8

9

21

22

23

24


Mon bus en temps réel


Toutes les infos trafic

De plus, la page concernant les lignes Alti a été revue pour présenter à la fois l'offre hiver, intersaison et été, toute l'année.

Se déplacer en montagne avec les lignes Alti



Offre Hiver



Offre Automne / Printemps



Offre Été

Les lignes Alti 21, 22, 23 et 24 permettent de relier Albertville aux villages de montagne du Val d'Arly et du Beaufortain toute l'année. Pour répondre aux besoins, les fiches horaires sont déclinées en fonction des saisons.

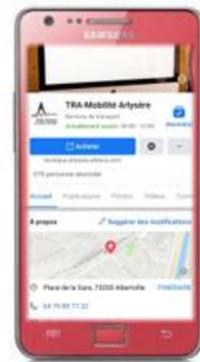
Utilisez les liens ci-dessus pour accéder rapidement à la saison de votre choix

Réseaux sociaux : Page Facebook

Lancée en mars 2019, la page <https://www.facebook.com/tra.mobilite/> a été confiée pour l'animation aux équipes d'Altibus.com société filiale du groupe Transdev.

Les visiteurs peuvent y retrouver et partager toutes les informations utiles aux déplacements tous modes disponibles sur le territoire d'ARLYSÈRE.

Chaque mois un panel d'information est publié sur la page Facebook de TRA MOBILITE.



- Les règles de bonne conduite
- Les déplacements doux disponibles (vélo, covoiturage...)
- Des focus activités + lignes
- Des focus sur les titres de transport et les abonnements
- Des focus sur les services du réseau
- Des informations sur les lignes montagnes et touristiques
- De l'information sur les activités présentées au sein de l'agglomération

Les fiches horaires & plan du réseau

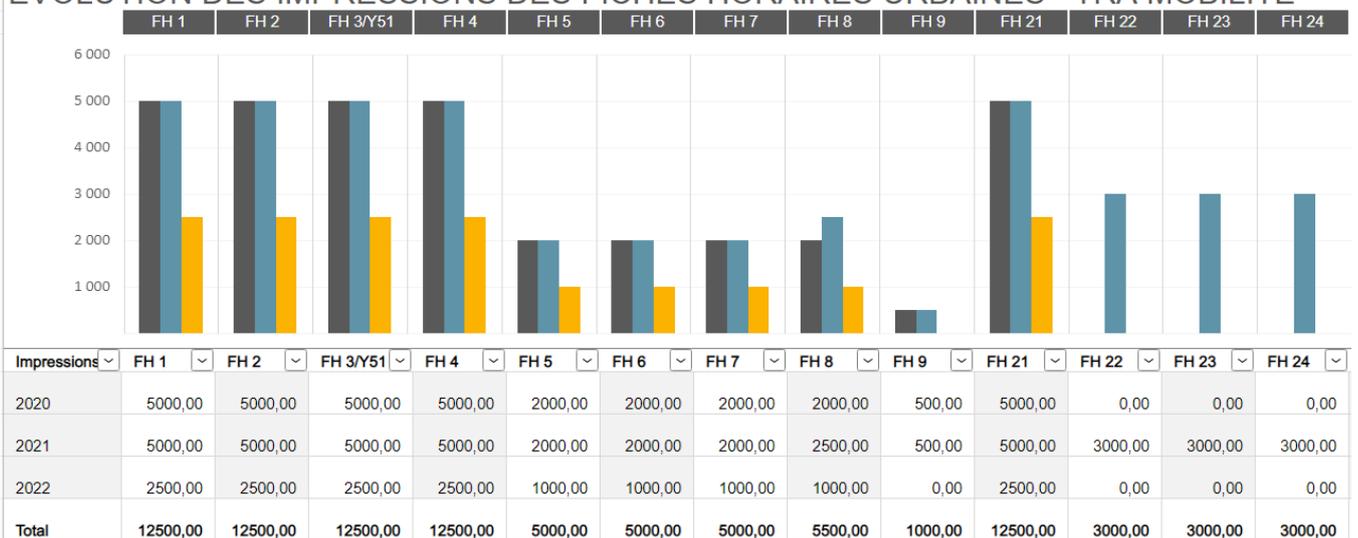
Dans un souci d'efficacité, le réseau TRA Mobilité travaille depuis plusieurs années à la rationalisation des impressions des fiches horaires afin d'éviter le gaspillage tout en répondant à la demande des voyageurs.

L'ensemble des fiches horaires est consultable en ligne sur le site Internet. Des QR Code ont également été mis en place pour que les fiches horaires soient facilement accessibles.

Ainsi, on observe une diminution des fiches horaires imprimées depuis 2020.



ÉVOLUTION DES IMPRESSIONS DES FICHES HORAIRES URBAINES - TRA MOBILITE



Réseaux de distribution

Dans le cadre de sa politique de vente de billet, Transdev Albertville s'appuie sur le système Altidrive. Il permet d'offrir une large étendue de canaux de distribution permettant d'être accessible au plus grand nombre.

A bord des véhicules

Grâce à la présence d'une tablette et d'une imprimante à bord, les conducteurs ont la capacité de vendre des billets unitaires et à la journée. L'encaissement se fait en espèces.

Ils peuvent également contrôler les abonnements et décompter des voyages sur les carnets de 10 trajets. A noter que suite à plusieurs retours clients, des améliorations ont été effectuées pour sécuriser les abonnements et les carnets de 10 trajets. Cela permet aux abonnés de présenter le titre grâce au téléphone portable et participe ainsi à la dématérialisation des titres de transport.

Sur le site Internet Tra-Mobilité

Les clients peuvent effectuer leurs achats pour les billets unitaires, à la journée, carnets de 10 trajets et également abonnement sans réduction.

L'interface a été simplifiée pour l'achat des titres unitaires et à la journée dans le courant de l'année 2022. Le client n'a ainsi plus besoin de se créer un compte client. L'achat est ainsi plus rapide et plus simple. Il s'agissait de proposer une alternative simple pour le voyageur occasionnel qui ne dispose pas d'espèces pour payer à bord afin que l'encaissement ne soit plus un frein à l'utilisation des transports publics.

The screenshot shows a two-step purchase process. Step 1, 'Titre de transport', offers a 'Ticket unitaire' (highlighted in red) and a 'Modifier' button. Step 2, 'Date de validité', shows a date of '22/05/2023' with a 'Modifier' button and a note: 'La date de validité est votre jour de voyage'. To the right, a form for personal details includes fields for 'Nom *', 'Prénom *', and 'Email *'. Below these is a checkbox for 'J'accepte les CGV' and a note: 'Mes données seront utilisées uniquement pour me faire parvenir mon titre de transport.' The total price is displayed as '1 x 1.40 €' and a red 'Payer (Montant du panier 1.40 €)' button is at the bottom.

En agence

L'agence TRA Mobilité propose l'ensemble des titres du réseau à la vente ainsi que la location de VAE et la consigne à vélos. L'agence est ouverte du **Lun - Ven : 9h-12h et 15h-17h45 / Samedi : 9h-12h.**

Auprès des dépositaires

Suite à l'arrêt de plusieurs conventions auprès de plusieurs partenaires, on comptabilise sur l'année 2022 uniquement trois partenariats toujours existants.

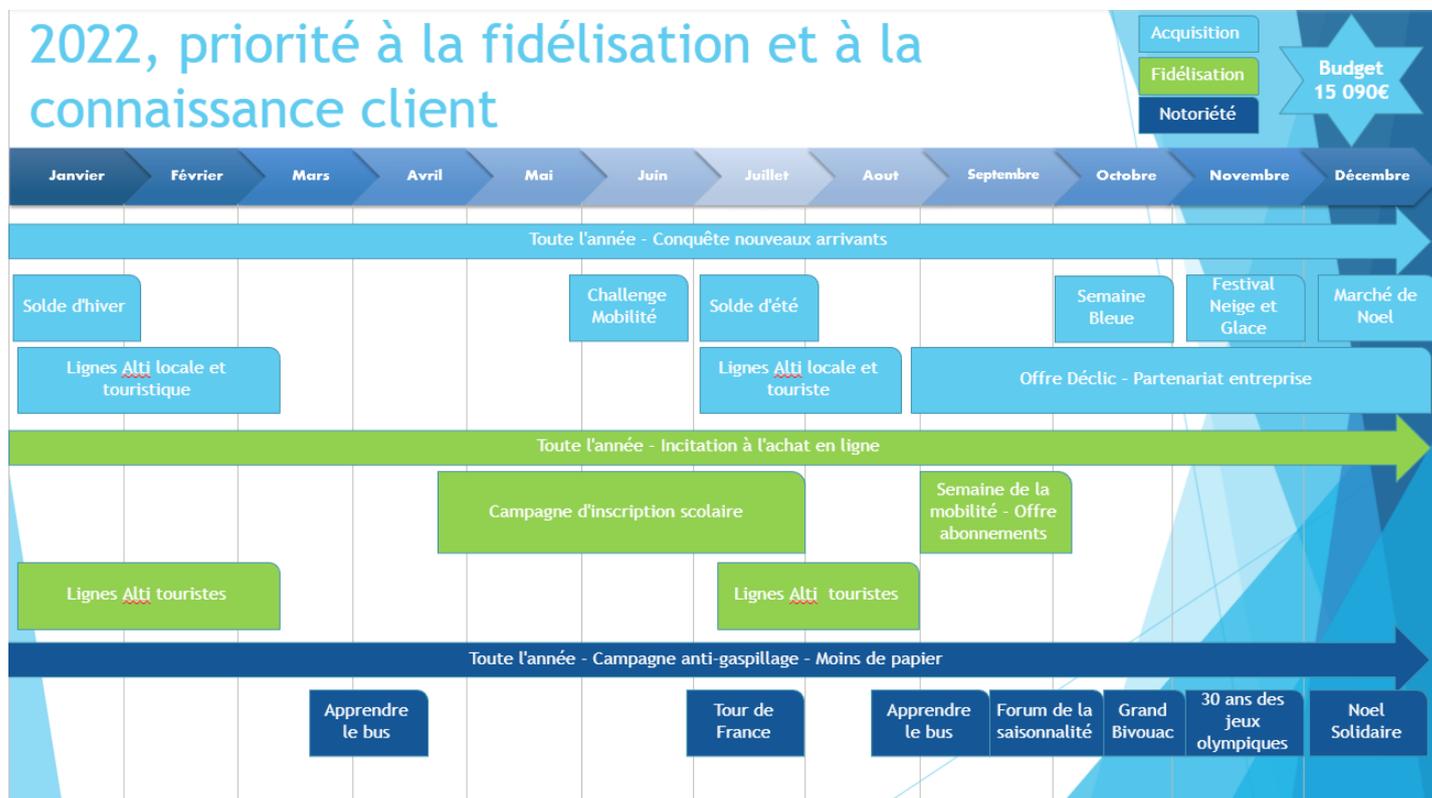
Commune	Dépositaires	Adresse
Albertville	Maison du Tourisme	15 Avenue Winneden
La Bâthie	Tabac Presse Le Chrystalie	1997 rue L. Armand
Ugine	Tabac Presse Loto des Corrues	19 avenue de Serbie

Toutefois, Transdev Albertville reste ouvert à la création de nouveaux partenariats pour étendre ce réseau sur d'autres communes si nécessaire.

Actions marketing et commerciale

Conformément au plan prévisionnel d'action, l'année 2022 a été consacrée à la fidélisation et la connaissance client.

Plan action marketing 2022



Exemples d'opérations de conquête de nouveaux clients menées en 2022

Pack découverte Nouveaux arrivants

Mise en place d'un formulaire sur le site Internet permettant aux nouveaux arrivants de se faire connaître et recevoir toutes les informations détaillées sur les services Mobilités d'Arlysière.

Nouveaux arrivants



Vous êtes un nouvel utilisateur du réseau TRA-Mobilité ? Remplissez le formulaire dédié aux nouveaux arrivants ci-dessous et recevez notre pack d'accueil.

Nom (obligatoire)

Prénom (obligatoire)

Adresse (obligatoire)

Opération soldes



Mise en avant des commerces du centre-ville et de l'offre permettant d'y accéder.

Promotion des lignes Alti et de l'offre hivernale auprès de la clientèle locale et touristique

Mise en avant de l'offre Carte Easy

- ❖ Campagne d'emailing sur la base d'Altibus
- ❖ Page Spécifique Site Internet et Tunnel de vente
- ❖ Mise en avant sur les réseaux sociaux



Mise en avant de l'offre Bus + Forfait sur la ligne 21

- ❖ Page Spécifique Site Internet
- ❖ Mise en avant sur les réseaux sociaux
- ❖ Affichage en agence



Cet hiver, l'achat d'un forfait ski journée en direction de la station d'Arèches-Beaufort vous permet de voyager gratuitement depuis Albertville via la ligne 21. Alors n'attendez plus !

- Tarif adulte : 32,30 €
- Tarif pour les 5 à 17 ans et les plus de 65 ans : 27,80 €

Cliquez [ici](#) pour consulter les horaires Albertville <-> Arèches et ainsi profiter du forfait ski + autocar.

L'achat doit être effectué à bord du car pour pouvoir profiter de l'offre. Valable jusqu'au 17 avril 2022.

ARECHES BEAUFORT
domäne skiable

BUS ALBERTVILLE - ARÈCHES

De 19 décembre 2021 au 17 avril 2022

Ticket offert en achetant un forfait de ski à la montée dans l'autocar !

TARIFS

Adultes **32,30 €** De 5 à 17 ans + de 65 ans **27,80 €**
6€ étudiants

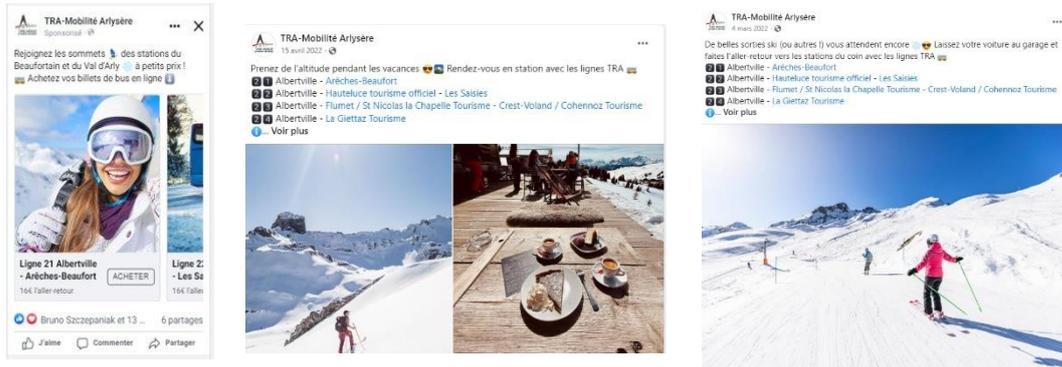
HORAIRES

Albertville → Arèches			
Albertville Gare routière	Albertville Hôtel de ville	Arèches	Quand?
07:25	07:30	08:00	Samédi (sauf jours fériés)
07:45	07:50	08:20	Lun - Ven (sauf jours fériés)
08:15	08:20	08:50	Lun - Ven (sauf jours fériés)
08:45	08:50	09:20	Samédi (sauf jours fériés)
13:00	13:05	13:35	Lun - Ven (sauf jours fériés)
13:00	13:05	13:35	Samédi (sauf jours fériés)

Arèches → Albertville			
Arèches	Albertville Hôtel de ville	Albertville Gare routière	Quand?
13:00	13:05	13:35	Lun - Ven (sauf jours fériés)
13:00	13:05	13:35	Samédi (sauf jours fériés)
13:00	13:05	13:35	Lun - Ven (sauf jours fériés)
13:00	13:05	13:35	Samédi (sauf jours fériés)

Promotion des stations de montagne du territoire

- ❖ Page Spécifique Site Internet
- ❖ Mise en avant sur les réseaux sociaux avec campagnes sponsorisées



Promotion des Navettes Natures

- ❖ Page Spécifique Site Internet
- ❖ Mise en avant sur les réseaux sociaux avec campagnes sponsorisées



Challenge Mobilité

Mise en place d'un ticket unitaire à 1€ pour la journée Challenge Mobilité organisée par la Région Auvergne Rhône Alpes en Juin.

- ❖ Page Spécifique Site Internet
- ❖ Mise en avant sur les réseaux sociaux

➔ Le réseau a enregistré 182 ventes ce jour-là.



La semaine Bleue

Accompagner les seniors dans leur autonomie en promouvant les transports publics

- ❖ Page Spécifique Site Internet avec des conseils pour diminuer leur appréhension de prendre le bus



Festival Neige et Glace

Mise en place d'un stand sur une demi-journée pour présenter les services Mobilités d'Arlysière.

- ❖ Page Spécifique Site Internet
- ❖ Mise en avant sur les réseaux sociaux
- ❖ Agencement d'un stand

➔ La fréquentation familiale de l'événement n'a pas permis de toucher une cible potentielle malgré la visibilité du stand.



Exemples d'opérations de fidélisation des clients menées en 2022

Distribution du Pass Annuel Junior

La campagne d'inscription s'est déroulée du 1^{er} mai au 10 juillet avec un seul objectif : 100% des inscriptions en ligne et ce grâce à une tarification incitative proposée par ARLYSERE avec la vente de l'abonnement annuel Pass Junior vendu suivant un tarif réduit durant cette période.

- ❖ Envoi d'un e-mailing accompagné d'une affiche et du dépliant Mode d'emploi pour faciliter l'inscription aux familles d'abonnés, aux établissements scolaires, aux mairies etc.
- ❖ Envoi d'un sms aux familles des abonnés 2020
- ❖ Page spécifique sur le site Internet
- ❖ Publications renouvelées fréquemment sur les réseaux sociaux
- ❖ Affichage à bord



Bonjour,

C'est bientôt la rentrée scolaire 2022 pour le réseau TRA MOBILITE !
Toutes les LIGNES TRA MOBILITE reprennent du service à compter du **jeudi 1er septembre** pour l'année 2022-2023 !

C'est aussi **1 seul abonnement annuel avec le PASS ANNUEL JUNIOR** pour toutes les lignes - **valable du 01/09/2022 au 31/08/2023**

Pour bénéficier du tarif réduit sur le prix du PASS ANNUEL JUNIOR
Inscription obligatoire du 01/05 au 10/07 sur www.tra-mobilite.com

>>> Consultez ici le MODE D'EMPLOI qui vous permet de bénéficier d'un accompagnement dans le processus d'inscription.

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez contacter l'AGENCE **TRA MOBILITE** au 04 79 89 77 32 du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 15h à 17h45 et le samedi de 9h à 12h.

Bons voyages sur les lignes TRA,

Le service client

Suivez-nous sur [Facebook de TRA MOBILITE ARLYSERE](https://www.facebook.com/TRA-MOBILITE-ARLYSIERE)

Semaine Européenne de la Mobilité

Mise en place d'une offre de 25% de réduction sur un abonnement annuel avec une journée d'essai gratuit pour un vélo à assistance électrique

- ❖ Affichage
- ❖ Mise en avant sur les réseaux sociaux
- ❖ Mise en avant sur le site Internet

⇒ Six abonnements annuels vendus à tarif préférentiel

Valorisation de l'achat par le site Internet

Mise en place du site internet pour l'achat des titres

- ❖ Mise en avant sur les réseaux sociaux
- ❖ Développement pour améliorer l'efficacité et la rapidité des tunnels de vente

TRA-Mobilité Arlysère
16 septembre 2022

🔥 Top départ de la Semaine Européenne de la Mobilité ! Profitez de 25% de réduction sur votre abonnement de bus 🚌🚗 Soit seulement 165€ le Pass Annuel (tout public) et 82.5€ le Pass Annuel avec la Prime Transport (réservée aux salariés) !

SEMAINE EUROPÉENNE DE LA MOBILITÉ
16-22 SEPTEMBRE 2022
Combiner les mobilités !

-25% sur le prix de l'abonnement annuel(1)
+1 journée d'essai gratuite d'un vélo à assistance électrique

#MobilityWeek

(1) Tarif de l'abonnement annuel plein tarif (2024) avec une réduction de 25% soit le prix de l'abonnement annuel ramené à 165€. Payable en une seule mensualité - Voir les conditions sur le site tra-mobilite.com

Transports Région Arlysère

Saviez-vous que même le ticket 1 voyage pouvait s'acheter sur notre boutique en ligne ? 📱
Plutôt que de risquer une amende, connectez-vous sur www.tra-mobilite.com, achetez votre billet et voyagez sereinement 🤗🚗

BOUTIQUE EN LIGNE
Rechargez vos titres de transport sur tra-mobilite.com

https://boutique-arysere-altibus.com/ 📱🚗', and 'BOUTIQUE EN LIGNE Rechargez vos titres de transport sur tra-mobilite.com' with a notification bell icon."/>

TRA-Mobilité Arlysère
23 avril 2022

Parce qu'on préfère tous faire la grasse mat' le samedi matin 🛌 plutôt que de passer au Point Info Bus, utilisez la boutique en ligne TRA : <https://boutique-arysere-altibus.com/> 📱🚗

BOUTIQUE EN LIGNE
Rechargez vos titres de transport sur tra-mobilite.com

Exemples d'opérations de notoriété du réseau menées en 2022

Foire d'Automne 2022

Mise en place de la gratuité le samedi sur les lignes 1 et 2

- ❖ Mise en avant sur les réseaux sociaux
- ❖ Mise en avant sur le site internet



⇒ Pas de comptage pour connaître la fréquentation réelle

Grand Bivouac

Mise en place d'un accès gratuit pour les festivaliers

- ❖ Mise en avant sur les réseaux sociaux

⇒ Pas de validation enregistrée



Mise en avant de l'offre de location de VAE pendant la période printemps / été / automne

- ❖ Mise en avant sur les réseaux sociaux
- ❖ Refonte de la page Internet



Qualité, Sécurité et Fraude sur le réseau

Arlysière n'est pas un réseau où il y règne un sentiment d'insécurité. Cela a notamment été reconnu lors de la Réunion avec la Préfecture en 2022 par rapport aux autres réseaux urbains de plus grande taille du département. Malgré tout, nous restons extrêmement vigilants. Les faits d'incivilités remontés proviennent principalement d'un public jeune et TRA Albertville se doit d'être plus présent auprès des établissements scolaires en prévention et lors des sanctions.

Faits d'incivilités enregistrés

Date	Véhicule	Descriptif
17/03/2022	408	Sièges brûlés
25/03/2022	791	Sièges tailladés
29/03/2022	322	Harcèlement
30/03/2022		Jets de pierre
27/04/2022		Agression conducteur
01/09/2022		Dégradation véhicule
04/10/2022		Agression envers un passager
13/10/2022	813	Dégradation véhicule
21/10/2022		Agression conducteur

Des contrôles qualité et fraude sont réalisés ponctuellement sur l'ensemble des lignes TRA. Notre politique de contrôle consiste à privilégier le dialogue avec la clientèle. Les contrôles auprès des usagers des lignes du réseau TRA ne font pas l'objet de verbalisation mais d'une régularisation de la situation.

Dans le cadre de cette politique dissuasive, une expérimentation a été menée avec l'installation d'une caméra piéton à bord d'un des véhicules du réseau urbain dans le courant de l'année 2022. À la suite des retours positifs concernant son fonctionnement, d'autres caméras devraient être mises en place au cours de l'année 2023.

Eléments financiers du réseau

Compte d'exploitation 2022

	Arlysère	
	Arlysère	Arlysère
	2021 réel	2022 réel
PRODUITS BRUTS TRANSPORT	4 818 109	5 306 012
Revenus Clients	462 333	568 248
Commissions Agenceaires	0	0
Lignes régulières interurbaines	0	0
CFP	4 342 335	4 728 244
Recouvrement des abonnements annuels	0	0
Autres produits transport	12 425	17 561
Sous-traitance de production	4 488 677	4 837 195
PRODUITS NETS TRANSPORT	329 432	468 817
PRODUITS COMPLEMENTAIRES	0	0
Produits nets d'exploitation (1)	329 432	468 817
. Personnel Conduite	0	-157 661
Marge avant parc	329 432	626 478
<i>% des produits nets d'exploitation</i>		
. Terme véhicule	13 151	6 305
. Sous-total charges terme véhicule	13 151	6 305
. Autres coûts liés au parc	26 984	11 109
Ressources	0	11 000
Impôts et taxes	10 304	0
Coûts liés au parc	40 135	17 414
Marge avant structure	289 297	609 064
<i>% des produits nets d'exploitation</i>		
. Personnel structure		
<i>donc participations</i>		
Assistance Technique	253 684	314 532
Frais de personnel support aux opérations	253 684	314 532
Autres charges support aux opérations	0	0
. Divers coûts de structure	252 369	234 122
Coût immobilier	7 819	18 434
Donc immobilisations immobilières (produits)	0	0
Informatique informatique	6 289	628
Autres Coûts de structure	238 261	215 060
Donc marketing	10 000	20 524
Donc décharges et reprises / amortissements	0	0
Donc décharges et reprises / provisions exploit.	0	0
Donc produit charges excep (571 et 774)	0	0
Coûts de structure	506 053	548 654
<i>% des produits nets d'exploitation</i>		
	153,6%	117,0%
Coûts de revient transport (2)	546 188	408 407
Résultat d'exploitation (1)-(2)	-216 756	60 410
<i>% des produits nets d'exploitation</i>		
. Résultat exceptionnel	0	0
Donc décharges et reprises / Agenceaires	0	0
Résultat d'Exploitation Opérationnel	-216 756	60 410
. Résultat financier	-5 467	-2 704
Donc v. valeurs sur titres	0	0
Donc dividendes	0	0
RESULTAT BRUT	-222 223	57 706
TAD	0	0
RESULTAT ht	-222 223	57 706

Le compte d'exploitation fait apparaître un résultat positif pour l'année 2022 contrairement aux années 2020 et 2021.

L'intégration des lignes Alti sur une année complète permet une nette amélioration des recettes clients venant impacter positivement les produits bruts transport. Toutefois, c'est le report d'une écriture concernant le reversement des aides perçues pour la masse salariale des sous-traitants qui permet d'améliorer le résultat de manière significative. Transdev Albertville doit continuer ses efforts dans la maîtrise des coûts et la recherche de recettes pour confirmer le résultat positif sur l'année 2023.

Contribution forfaitaire

La contribution forfaitaire versée par ARLYSERE à TRANSDEV ALBERTVILLE pour l'année 2022 s'élève à 4 643 382€ HT.

Ratios financiers

	2022	2021	2020
Km Com	446 681	450 109	354 078
Km HLP	84 969	105 897	78 931
Km totaux	531 650	556 006	433 009
Dépenses	5 245 602€	5 034 865€	4 819 629€
Nb voyages	317384	276 444	243 357
Recettes	568 240€	462 939€	369 385€
R/D	11%	9,2%	7,7%
Dépenses exploitation par Km	9,87 €	9,06 €	11,13 €
Dépenses exploitation par habitant	83,10 €	82,15 €	78,68 €
Dépenses exploitation par voyages	16,53 €	18,21 €	19,80 €
Recettes par km	1,07 €	0,83 €	0,85 €
Recettes par habitants	9,00 €	7,55 €	6,03 €
Recettes par voyages	1,79 €	1,67 €	1,52 €